

Утверждаю:

Президент Союза «ВТПМО»

 Мирнова М.А.

05 июля 2019 года



ПОЛОЖЕНИЕ О ПУБЛИЧНОМ МУНИЦИПАЛЬНОМ КОНКУРСЕ

«Леди-Бизнес Подмосковье - 2019»

«Леди-Бизнес Подмосковье- 2019» – это конкурс для женщин-предпринимателей, собственников и руководителей бизнеса, ведущих свою деятельность на территории Московской области. Это конкурс делового имиджа, красоты и стиля, управленческих и предпринимательских навыков, умения выбрать и вести свое дело.

• Миссия

Конкурс проводится Системой Торгово-промышленных палат Московской области с целью:

- популяризации «женского бизнеса» в Подмосковье
- стимулирования начинающих женщин-предпринимателей к открытию «своего дела»
- помощи в развитии уже действующего «женского бизнеса»

Муниципальный этап Конкурса проводится Восточной ТПП МО совместно с Администрацией городского округа .

Этапы Конкурса

- Старт приема заявок – 8 июля
- Сбор заявок – 15 июля
- Размещение материалов в соцсети и проведение онлайн голосования с 10 по 15 июля
- Определение на основе онлайн голосования и заседания жюри Финалисток
- Делегирование победительницы на областной этап Конкурса

Прием заявок на Конкурс:

Прием заявок осуществляется на почтовый ящик Восточной ТППМО vmtp@vmtp.ru с указанием темы : «Конкурс».

В письме заявке надо указать: Фамилию, имя, отчество, населенный пункт проживания на территории муниципалитета, возраст, семейное положение, наличие детей, контактный телефон, сферу деятельности, название компании (бренд/юридическую форму), свою роль (учредитель, собственник, руководитель, ген. Директор и т.д.). Краткое описание проекта. Информацию о себе в свободной форме. К письму-заявке прикрепляются фотографии – портрет и в полный рост.

Публикация

По мере поступления заявок информация об участницах публикуется для голосования отдельным постом. Информация может быть отредактирована.

Проведение Конкурса

Первый этап: Онлайн голосование. Онлайн голосование проходит в соцсетях VK, INSTAGRAM. Победительницы этапа определяются количеством «откликов» или комментариев под фотографией конкретной участницы. В финал проходят участницы, получившие наибольшее количество откликов.

Второй этап: победительницы первого этапа приглашаются на очный этап.

Участницы представляют себя и свой бизнес членам жюри. Жюри по пятибалльной системе критериев определяют Финалиста муниципального конкурса. Критерии оценки: Дело участниц (проект, оригинальность, продуманность, экономическая обоснованность, глубина понимания участницей всех нюансов ведения бизнеса); Манера подачи, умение вести диалог, грамотно излагать свои мысли); Личные качества участницы (эрудированность, сообразительность, находчивость, убедительность); Узнаваемость и участие в жизни городского округа.

Жюри

5 человек – Представители Администрации городского округа, общественных организаций, руководители и собственники бизнеса.

Региональный этап

Проводится ТПП Московской области. Дата и время будет сообщено Финалисткам дополнительно.